



Cabaran Ekonomi Digital Implikasi terhadap Cukai

Era ekonomi digital mengubah cara kita berinteraksi, bekerja, berdagang, membuka peluang baharu dan mencipta industri yang berkembang pesat. Perkembangan digital memberi dampak yang signifikan terhadap pelbagai sektor ekonomi, mengurangkan jarak sosial antara pengguna

dengan penyedia perkhidmatan. Penghasilan dunia yang terhubung erat meningkatkan kebolehcapaian ke tahap yang luar biasa sehingga terciptanya ungkapan "dunia di hujung jari". Namun begitu, kemajuan ekonomi digital juga menimbulkan kekangan dan cabaran tersendiri. Artikel ini akan mengupas kekangan dan

cabaran dalam ekonomi digital dan mengaitkannya dengan kekangan dan cabaran ekonomi digital dalam konteks cukai di Malaysia.

Kekangan dan Cabaran Ekonomi Digital

Perkembangan ekonomi digital telah mencipta peluang yang belum pernah ada sebelumnya demi pertumbuhan ekonomi dan inovasi. Sungguhpun demikian, transformasi ini juga menimbulkan beberapa kekangan dan cabaran yang perlu diatasi seiring dengan perkembangan teknologi semasa seperti yang berikut:

- **Ketersediaan Infrastruktur Digital**

Pembangunan infrastruktur digital yang meluas dan boleh dipercayai merupakan prasyarat untuk pengembangan ekonomi digital. Beberapa kawasan di Malaysia, terutama di luar bandar, masih menghadapi masalah akses internet berkelajuan tinggi. Contohnya, di Sabah dan Sarawak, kebolehcapaian

internet berkelajuan tinggi masih terhad dan menyebabkan jurang digital yang besar. Jurang digital ini tidak hanya wujud di kawasan bandar dan luar bandar, tetapi juga antara golongan berpendapatan tinggi dengan golongan yang berpendapatan rendah yang secara tidak langsung mewujudkan jurang digital sosioekonomi.

Bagi mengatasi masalah ini, kerajaan perlu mengambil langkah yang proaktif bagi meminimumkan jurang ini dengan meningkatkan akses kepada teknologi digital, menyediakan pendidikan dan latihan dalam kemahiran digital, serta menggalakkan pelibatan golongan yang kurang diwakili dalam sektor ekonomi digital. Antara inisiatif yang dilihat baik termasuklah melalui pelancaran projek Jalur Lebar Komuniti (JLK) yang bertujuan untuk meningkatkan akses internet di kawasan luar bandar oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM). Usaha seperti Gerakan Desa Wawasan (GDW) juga amat baik memandangkan usaha itu bertujuan untuk membangunkan kemampuan digital masyarakat desa agar mereka dapat memanfaatkan teknologi bagi membolehkan mereka mengembangkan perusahaan mikro dan kecil dalam era ekonomi digital.

- **Keselamatan Siber dan Perlindungan Data**

Perkembangan teknologi digital telah meningkatkan risiko serangan siber dan pelanggaran privasi data. Kelemahan dalam sistem keselamatan siber atau kegagalan untuk melindungi data pelanggan dengan baik boleh mengakibatkan kehilangan kepercayaan

pelanggan, reputasi yang tercemar, dan tuntutan undang-undang. Sebagai contoh, pada tahun 2020, syarikat telekomunikasi Malaysia, iaitu Telekom Malaysia mengalami insiden kebocoran data yang melibatkan lebih 46 juta pengguna. Oleh sebab itu, kerajaan dan syarikat yang beroperasi dalam ekonomi digital perlu berinovasi dan beradaptasi bagi mencipta sistem keselamatan yang canggih supaya peraturan perlindungan data yang ketat dapat sentiasa dipatuhi.

Sebagai respons, kerajaan telah memperkenalkan Akta Keselamatan Siber 2020 bagi melindungi infrastruktur dan data daripada ancaman siber. Kerajaan dan syarikat perlu terus giat mengemas kini strategi keselamatan siber yang efektif dalam usaha melindungi infrastruktur dan data mereka daripada ancaman siber demi memastikan privasi pengguna dan pematuhan syarikat. Inisiatif seperti penubuhan Pusat Keselamatan Siber Nasional (NACSA) merupakan langkah penting dalam usaha meningkatkan keselamatan siber negara.

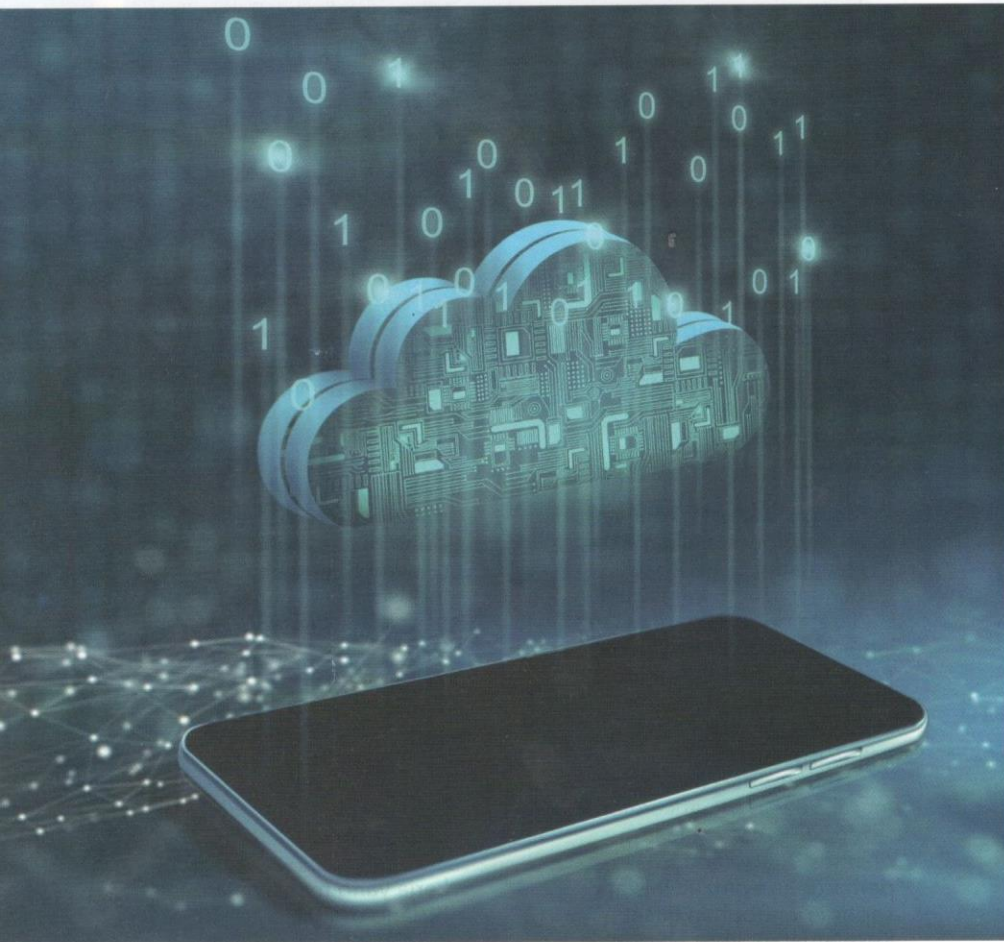
- **Ketidakseimbangan Kemahiran Digital**

Ketidakseimbangan kemahiran digital dalam kalangan tenaga kerja merupakan satu kekangan dalam ekonomi digital. Sebagai contoh, kajian yang dilakukan oleh Microsoft pada tahun 2021 menunjukkan bahawa hanya 44% pekerja di Malaysia mempunyai kemahiran digital yang mencukupi. Pendidikan dan latihan dalam bidang teknologi maklumat dan komunikasi (TMK) perlu diperluas dan ditingkatkan agar tenaga kerja Malaysia dapat bersaing dalam

ekonomi digital. Selain itu, penting untuk memastikan kemahiran digital tidak hanya terbatas pada pekerjaan dalam industri TMK, tetapi juga diperlukan dalam pelbagai sektor lain seperti kewangan, perkhidmatan, dan pembuatan.

Bagi mengatasi cabaran ini, pendidikan dan latihan dalam bidang TMK perlu diperluas dan ditingkatkan agar tenaga kerja Malaysia dapat bersaing dalam ekonomi digital. Kerajaan dan sektor swasta perlu bekerjasama dalam menyediakan program pendidikan dan latihan yang relevan dengan keperluan industri digital. Inisiatif seperti *MyDigitalWorkforce Work in Tech* (MYWiT) yang merupakan program persediaan kerja yang dilancarkan oleh Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) merupakan contoh usaha yang baik untuk membangunkan tenaga kerja yang mahir dalam bidang digital.

Selain itu, organisasi atau sektor swasta sendiri juga perlu memberikan keutamaan untuk memperkukuhkan kemahiran digital dalam organisasi mereka. Pekerja perlu diberikan peluang untuk mengambil bahagian dalam kursus dan latihan yang berkaitan, memperkenalkan teknologi digital dalam operasi mereka dan memberikan ganjaran kepada pekerja yang mempunyai kemahiran digital yang mencukupi. Langkah pemerkasaan kemahiran digital dalam kalangan tenaga kerja membolehkan Malaysia memenuhi permintaan industri digital dan memastikan bahawa tenaga kerja Malaysia mempunyai daya saing dalam ekonomi global.



- **Peraturan dan Dasar yang Ketinggalan Zaman**

Peraturan dan dasar yang sedia ada mungkin tidak mencerminkan keperluan ekonomi digital yang terus berkembang. Peraturan dan dasar kerajaan yang efektif dan progresif diperlukan bagi membimbing perkembangan ekonomi digital di Malaysia. Selain itu, sebagai sebahagian daripada ekonomi global, Malaysia perlu memastikan bahawa syarikat digital patuh terhadap undang-undang antarabangsa termasuklah peraturan perdagangan, hak cipta, dan privasi data.

Oleh yang demikian, terdapat keperluan untuk mengkaji semula dan mengemas kini peraturan sedia ada yang mungkin

menjadi penghalang kepada pertumbuhan dan inovasi dalam ekonomi digital termasuk menyelaraskan peraturan dan dasar mereka dengan undang-undang antarabangsa. Hal tersebut penting dalam usaha untuk mencipta persekitaran yang kondusif bagi perkembangan ekonomi digital yang berterusan.

Selain itu, ekonomi digital sering kali dikendalikan oleh beberapa syarikat besar yang memonopoli pasaran sehingga mengakibatkan kurangnya persaingan dan manfaat kepada pengguna. Kerajaan perlu memastikan bahawa peraturan persaingan dan dasar yang adil serta kompetitif diterapkan dalam usaha melindungi kepentingan

pengguna lain seperti perniagaan rintis (*startup*) dan perusahaan kecil dan sederhana (PKS). Hal ini supaya peluang yang sama dapat diwujudkan bagi syarikat kecil dan sederhana dalam menghadapi persaingan dengan syarikat besar.

Bagi mencapai matlamat ini, kerajaan Malaysia telah melancarkan Pelan Strategik Ekonomi Digital Nasional (*MyDigital*) yang merangkumi aspek peraturan dan dasar yang menyokong perkembangan ekonomi digital. *MyDigital* bertujuan untuk memastikan Malaysia mempunyai ekonomi digital yang mampan dan berdaya tahan melalui pelbagai strategi, termasuk pemberian insentif bagi perusahaan digital dan meningkatkan infrastruktur digital. Langkah itu diharapkan dapat menarik lebih ramai pelabur untuk melabur di Malaysia di samping membantu industri digital Malaysia untuk bersaing pada peringkat global.

- **Sosialisasi dan Kesan Sosial**

Perkembangan ekonomi digital juga membawa kesan sosial yang perlu diambil kira, seperti pengaruh teknologi terhadap budaya kerja, hubungan antara manusia, dan penyebaran informasi. Kerajaan, masyarakat, dan individu perlu bekerjasama untuk memastikan bahawa teknologi digital digunakan dengan cara mempromosikan interaksi sosial yang sihat dan tidak menggantikan hubungan manusia yang sebenar.

- **Kelestarian Alam Sekitar**

Kemajuan ekonomi digital juga perlu dipadankan dengan komitmen terhadap kelestarian alam sekitar. Kerajaan dan syarikat

perlu menggabungkan teknologi hijau dalam pembangunan infrastruktur digital dan mempromosikan penggunaan sumber tenaga yang boleh diperbaharui dan pengurangan jejak karbon.

Cabaran Ekonomi Digital dalam Konteks Cukai

Dalam ekonomi digital, pemungutan cukai atas transaksi digital menjadi lebih kompleks dan mencabar. Beberapa syarikat digital beroperasi dalam pelbagai bidang kuasa dan pendapatan mereka sering kali sukar untuk dikenakan cukai oleh kerajaan. Bagi mengatasi masalah ini, Malaysia telah mengambil langkah untuk memperluas skop cukai, seperti mengenakan cukai perkhidmatan luar negeri (cukai perkhidmatan digital), yang membolehkan kerajaan mengenakan cukai atas perkhidmatan digital yang disediakan oleh syarikat asing kepada pengguna di Malaysia.

Di samping itu, kepatuhan cukai menjadi lebih mencabar dalam ekonomi digital kerana transaksi dan pendapatan lebih sukar dipantau dan dikesan oleh pihak berkuasa. Keadaan itu diburukkan lagi oleh penggunaan teknologi seperti mata wang kripto dan rantaian blok yang menyediakan privasi dan tanpa nama (*anonymity*) yang lebih tinggi. Oleh itu, pihak berkuasa perlu mengembangkan alat dan pendekatan baharu bagi memantau transaksi dan mengumpulkan cukai dalam ekonomi digital.

Perkembangan pesat dalam ekonomi digital turut mencipta kesukaran dalam mengklasifikasikan aktiviti ekonomi dan menentukan kadar cukai yang sesuai. Kerajaan perlu mengkaji semula kerangka dan polisi cukai sedia ada bagi memastikan bahawa mereka mencerminkan realiti ekonomi digital. Hal tersebut mungkin termasuk menyesuaikan kadar cukai atau memperkenalkan cukai baharu yang lebih relevan dengan aktiviti ekonomi digital.

Untuk mengatasi kekangan dan cabaran dalam ekonomi digital, kerajaan perlu secara proaktif

Penggunaan teknologi dan inovasi dalam sistem cukai penting bagi mengatasi cabaran dalam ekonomi digital.

menyesuaikan perundangan dan polisi cukai. Hal tersebut mungkin melibatkan kajian semula perundangan cukai sedia ada, melaksanakan garis panduan baharu, dan memperketat penguatkuasaan cukai. Sebagai contoh, Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) Malaysia telah mengambil langkah untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi seperti analisis data besar dan kecerdasan buatan dalam sistem cukai demi memastikan pematuhan cukai yang lebih baik serta meningkatkan penerimaan cukai.

Selain itu, kerjasama antarabangsa merupakan aspek penting dalam menangani isu cukai era ekonomi digital. Malaysia telah aktif bekerjasama dengan organisasi antarabangsa seperti Organisasi Kerjasama dan Pembangunan Ekonomi (OECD) dan G20 dalam membangunkan kerangka kerja dan garis panduan cukai yang lebih sepadan. Inisiatif seperti Projek BEPS (*Base Erosion and Profit Shifting*) dan kerjasama multilateral dalam pertukaran maklumat mengenai akaun luar negeri (AEOI) merupakan contoh yang baik mengenai kaedah yang dilaksanakan oleh Malaysia dalam

usaha mengatasi isu cukai dalam ekonomi digital.

Meningkatkan pendidikan dan kesedaran terhadap cukai merupakan langkah penting bagi memastikan kepatuhan cukai yang lebih baik dalam ekonomi digital. Kerajaan perlu menggalakkan kesedaran tentang tanggungjawab cukai dalam kalangan individu dan syarikat, di samping memberikan penekanan terhadap pendidikan mengenai kepentingan cukai dalam pembangunan negara. Kempen kesedaran dan program pendidikan cukai berupaya membantu masyarakat memahami tentang cara sistem cukai berfungsi dan kaedah agar mereka boleh mematuhi peraturan cukai dengan lebih baik.

Penggunaan teknologi dan inovasi dalam sistem cukai penting bagi mengatasi cabaran dalam ekonomi digital. Selain itu, kerajaan juga boleh melaksanakan sistem pengesanan dan pemantauan yang lebih canggih untuk melacak transaksi digital dan memastikan kepatuhan cukai. Sebagai contoh, pihak berkuasa boleh mempertimbangkan penggunaan teknologi rantaian blok untuk memudahkan pengesanan transaksi dan pengesanan aset digital dalam rangka meningkatkan kepatuhan cukai.

Sungguhpun ekonomi digital memberikan potensi yang besar dalam pertumbuhan ekonomi dan inovasi, tetapi ekonomi digital juga berhadapan dengan kekangan dan cabaran yang perlu diatasi. Bagi mengoptimalkan manfaat ekonomi digital dan mengurangkan kesan yang negatif, semua pihak perlu bekerjasama dan berusaha untuk mencapai matlamat bersama bagi pembangunan ekonomi digital yang menyeluruh, adil, dan mampan. Langkah proaktif seperti meningkatkan ketersediaan infrastruktur digital, melindungi keselamatan siber dan privasi data, meningkatkan kemahiran digital tenaga kerja, memperbaharui peraturan dan dasar kerajaan akan memastikan bahawa Malaysia dapat menjadi pemain utama yang berdaya tahan dalam ekonomi digital global. 