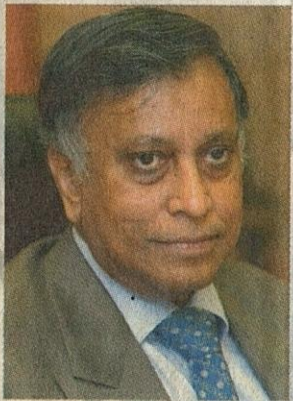


Mengorak langka merealisasi impian



“Kerajaan komited dalam menerajui pembangunan Cyberjaya. Kita kini menyediakan rangkaian infrastruktur sokongan dan kemudahan awam yang hebat untuk mempertingkatkan kualiti kehidupan di Cyberjaya. Kami mengalu-alukan penglibatan serta komitmen pelabur seperti YBhg Tan Sri Mustapha Kamal di dalam membantu membawa Cyberjaya ke suatu tahap yang lebih tinggi”

YB Senator Tan Sri Nor Mohamed Yakcop
Menteri Kewangan II



“Prasarana IT bertaraf dunia di Cyberjaya menyediakan persekitaran yang berkesan dalam merangsang syarikat berstatus MSC Malaysia untuk menjalankan penyelidikan, membangunkan produk dan teknologi baru dan inovatif serta menjadi landasan untuk syarikat-syarikat ini mengeksport produk dan perkhidmatan mereka ke pasaran dunia”

YBhg Dato' Badlisham Ghazali
Ketua Pegawai Eksekutif, MDeC

PADA tahun 1996, Perdana Menteri kita pada masa itu, Tun Dr Mahathir Mohamad telah mengimpikan sebuah pusat dinamik dan pesat yang akan memacu Malaysia ke arah ekonomi berasaskan pengetahuan dan maklumat. Dengan kemudahan dan infrastruktur bertaraf dunia, serta kediaman pintar dihiasi kehijauan yang tenang, bandar ini akan menjadi tempat di mana manusia, alam semula jadi dan teknologi wujud dalam harmoni.

Dari situlah bermulanya Cyberjaya yang merangkumi kawasan seluas 7,000 hektar. Daripada

kawasan itu, 2,890 hektar (kira-kira 7,000 ekar) telah dinamakan Cyberjaya Flagship Zone (CFZ), sebuah projek penting dalam agenda MSC negara. Upacara pecah tanah untuk CFZ telah diadakan pada 17 Mei 1997.

Berganding bahu demi kecemerlangan

Semua infrastruktur asas dan sokongan telah disediakan di Cyberjaya dan ia mendapat sokongan daripada syarikat-syarikat yang sedia ada seperti Shell, DHL, BMW dan HSBC. Pengurusan yang komited dan berdedikasi oleh keempat-empat

17 MAY 2007



10 TAHUN
CYBERJAYA



“ Saya menyedari nilai sebenar Cyberjaya sebab itulah saya berkeyakinan untuk membuat pelaburan di sini. Kami amat komited dan akan meneruskan usaha kami dalam memperkenalkan pelbagai pengubahsuaian yang akan memacu pertumbuhan Cyberjaya yang amat berpotensi ini”

**YBhg Tan Sri Datuk
Hj Mustapha Kamal Hj Abu Bakar**
Pengerusi, Setia Haruman Sdn Bhd

pemegang kepentingan utama (Multimedia Development Corporation (MDeC), Setia Haruman Sdn Bhd, Cyberview Sdn Bhd dan Majlis Perbandaran Sepang) juga menjadi pemangkin yang merencanakan pembangunan Cyberjaya.

Hasil daripada sinergi dan kerjasama yang mantap di kalangan pemegang kepentingan utama, Cyberjaya kini kian pesat berkembang menjadi lebih daripada sebuah pusat Teknologi Maklumat dan Komunikasi yang dinamik.

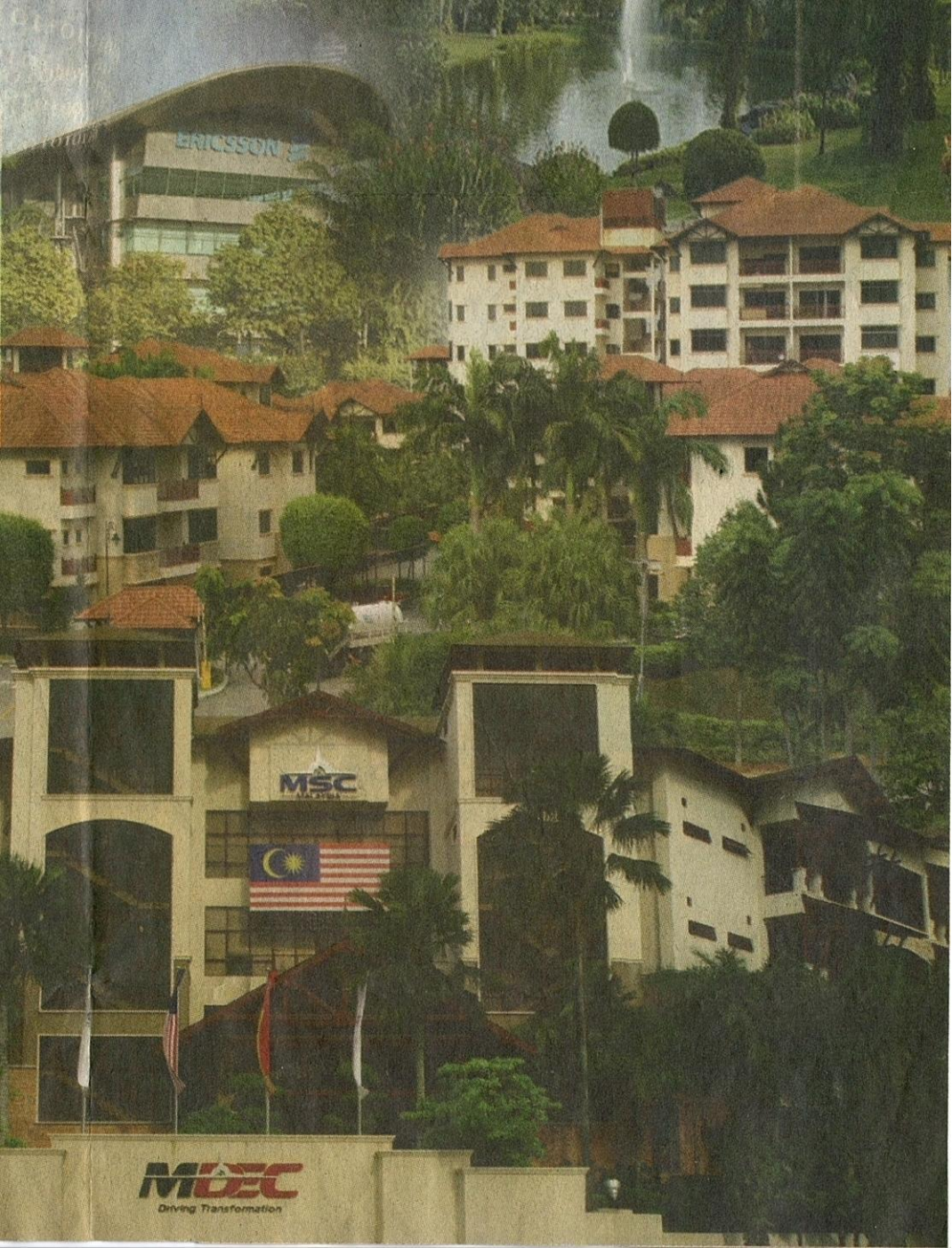


MULTIMEDIA SUPERHUB

MSC
MALAYSIA
Spearheading Transformation



B



ERICSSON

MSC
MALAYSIA



MDEC
Driving Transformation

Lokasi unggul untuk hidup, kerja, belajar dan bersantai

Bangkit semula menyahut cabaran

STRUKTUR dan infrastruktur pembangunan di Cyberjaya telah melalui satu tempoh pembinaan yang menjadikan pemegang kepentingan utama mahir dalam bidang pembangunan peringkat kedua ataupun *second wave* yang akan datang di Cyberjaya.

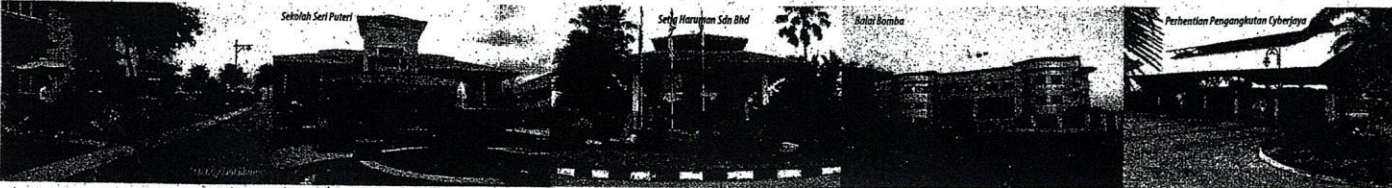
Depanannya, ini merupakan lokasi pembangunan cangkai pusat pendidikan terkemuka di dunia pelbagai nilai di atas 2.7 juta kps ruang pejabat yang digunakan oleh peragat korporat seperti Shell, Ericsson, Nokia, MISC, IBM dan BMAVA. Cyberjaya akan tampil sebagai pusat komersial dan akademik industri terkemuka.



- Antara faktor-faktor memberangsangkan mengenai pembangunan peringkat kedua ini termasuk:
- Tahap minat terhadap hartanah di Cyberjaya yang kian meningkat dalam tempoh 9 bulan lalu.
 - Usaha kerajaan untuk meningkatkan pelaburan langsung asing (FDI) dalam sektor hartanah.
 - Sokongan Kerajaan Persekutuan dalam penyediaan bangunan enterprise, kemudahan, sistem-pengangkutan 24 jam, infrastruktur sokongan dan penyelenggaraan perbandaran melalui Cyberview Sdn Bhd.
 - Peningkatan nilai tanah di bawah kategori 'Enterprise' daripada RM60 kps berbanding RM40 kps tiga tahun lalu.

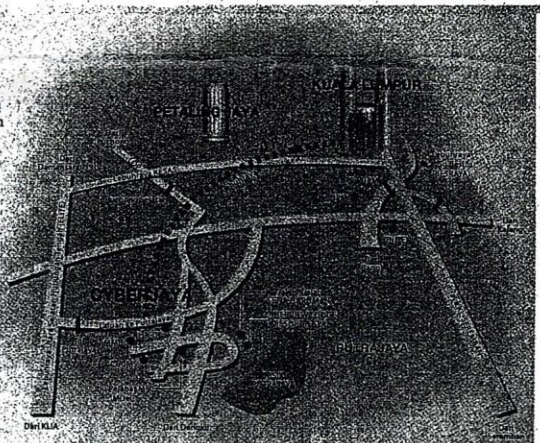
- Sejak setahun lalu, kadar penghunian untuk ruang pejabat di Cyberjaya telah meningkat daripada 90% kepada 95% ke atas.

Satu lagi perkara yang memberangsangkan ialah pembinaan MKN Embassy Tech Zone - satu usaha sama 60/40 antara Emkay Group dan Embassy Group of India, pemilik ruang pejabat terluas di Bangalore. Apabila siap, kompleks pejabat ini akan menawarkan dua juta kps ruang pejabat; syarikat Embassy Group, yang mempunyai pelanggan hebat seperti Yahoo, ANZ Bank, LG dan Microsoft, pasti akan menarik ramai penyewa.

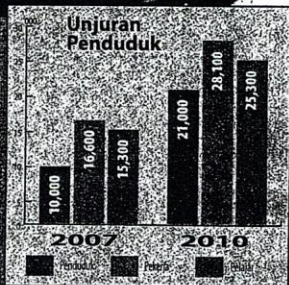


Hakikatnya, Cyberjaya telah menempa nama dalam dua kelompok aktiviti Teknologi Maklumat, iaitu Perkhidmatan Perkongsian dan Penyumberan Luar Pesisir (SSO) dan Perkhidmatan Sokongan, namun usaha sedang giat dijalankan untuk meningkatkan tahap kemahiran pekerjaan terutama dalam Multimedia Kreatif dan Pembangunan Perisian.

Selain fokus untuk menarik syarikat multinasional (MNC) ke Malaysia, Cyberjaya juga turut membantu syarikat-syarikat kecil dan sederhana (SMEs) berkembang dan membangunkan perniagaan mereka.



Peningkatan Populasi Setakat Tahun 2010



	Sekarang	Tahun 2010	Tambahan penduduk	Peningkatan keluasan ruang pejabat dan universiti
Perseorangan	10,000	28,100	+18,100	MNC yang beroperasi di Cyberjaya telah meningkat dari 2,000 ke 2,500. 25 peratus daripada jumlah ini adalah syarikat-syarikat kecil dan sederhana. 20 peratus daripada jumlah ini adalah syarikat-syarikat kecil dan sederhana.
Perseorangan	16,600	25,300	+8,700	Perseorangan yang beroperasi di Cyberjaya telah meningkat dari 16,600 ke 25,300.
Perseorangan	15,300	21,000	+5,700	Perseorangan yang beroperasi di Cyberjaya telah meningkat dari 15,300 ke 21,000.

Bangunan SME 1 (235,000 kps ruang pejabat) telah dipenuhi kira-kira 100 syarikat kecil dan sederhana. Kini Cyberview Sdn

Bhd sedang menyiapkan Bangunan SME 2 yang akan memilikinya 161,000 kps ruang pejabat.

Lebuhraya Khilafah ke XL (Gelanggang) siap dalam tahun 2007. Kemudahan ini akan meningkatkan peralihan Cyberjaya ke kolektor ke pendatang.